



NEW !

AUDIT SOCIAL DE L'ENTREPRISE

Durée

⚙ 05 jours / 30 heures

Horaire

⚙ 8h30 à 15h30

Dates de programmation

⚙ 15 au 19 avr. 2019

⚙ 07 au 11 oct.

⚙ 18 au 22 nov.

Public concerné

- ⚙ Dirigeants d'Entreprises
- ⚙ Directeurs des Ressources Humaines
- ⚙ Responsables des RH
- ⚙ Consultants en RH
- ⚙ Managers en Reconversion Professionnelle
- ⚙ Responsables en Développement des Compétences
- ⚙ Tous ceux qui souhaitent développer leurs compétences dans le domaine du diagnostic social de l'Entreprise.

Objectifs

Ce programme permettra aux participants d'acquérir les bons réflexes, la méthodologie et les outils de l'auditeur social pour répondre à toutes les situations afin d'analyser, optimiser et fiabiliser les processus RH :

- Préparer et conduire une mission d'audit social en utilisant une méthodologie rigoureuse.
- Identifier les attentes des prescripteurs de l'audit pour élaborer et finaliser le projet d'audit.
- Vérifier la conformité des pratiques de gestion RH et de management utilisées dans l'entreprise.
- Utiliser l'audit comme un outil de gestion des Ressources Humaines.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : QUELS SONT LES ENJEUX D'UN AUDIT SOCIAL ET SON INTÉRÊT POUR MON ENTREPRISE ?

THÈME 2 : DÉMARCHE POUR RÉALISER UN AUDIT SOCIAL

THÈME 3 : LES THÈMES À ABORDER AU COURS D'UN AUDIT SOCIAL