



BUSINESS PLAN

Durée

✿ 05 jours / 30 heures

Horaire

08h30 à 15h30

Dates de programmation

- ✿ 18 au 23 fév. 2019
- ✿ 08 au 12 avr. 2019
- ✿ 07 au 11 oct. 2019

Public concerné

- ✿ Propriétaires de PME;
- ✿ Membres du Conseil d'administration;
- ✿ Responsables de marketing et Cadres;
- ✿ Responsables de services financiers et de la comptabilité ;
- ✿ Responsables de l'exploitation.

Objectifs

- Aider les participants à développer leur plan d'affaire.

Parcours pédagogique

THÈME 1: SYNTHÈSE

THÈME 2: PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

THÈME 3: FONDATEURS ET ÉQUIPE DIRIGEANTE

THÈME 4: ANALYSE DU MARCHÉ

THÈME 5: PRODUITS DE L'ENTREPRISE

THÈME 6: CONCURRENCE

THÈME 7: PRODUCTION

THÈME 8: COMMERCIALISATION

THÈME 9: STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

THÈME 10: MOYENS NECESSAIRES AU PROJET

THÈME 11: DOSSIER FINANCIER

THÈME 12: CALENDRIER

THÈME 13: CLÉS DE LA RÉUSSITE