



## LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

### Durée

✿ 05 jours / 30 heures

### Horaire

✿ 08h30 à 15h30

### Dates de programmation

✿ 04 au 08 mars 2019

✿ 01 au 05 juil. 2019

✿ 07 au 11 oct. 2019

### Public concerné

✿ Cadres

✿ Responsables de communication

✿ Toute personne ayant à communiquer

### Objectifs

- Permettre à chaque participant de comprendre la communication interne qui englobe l'ensemble des actes de communication se produisant à l'intérieur d'une entreprise.
- Instaurer une bonne communication qui s'est imposée comme une discipline managériale ayant un effet positif sur le climat interne, sur l'opinion que les salariés ont de la forme et donc, sur l'image globale de l'entreprise.

### Parcours pédagogique

#### THÈME 1 : LA COMMUNICATION DANS LE SYSTÈME MANAGÉRIAL

#### THÈME 2 : LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE

#### THÈME 3 : LES OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

#### THÈME 4 : COMMUNICATION INTERNE ET EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE