



MARKETING APPLIQUÉ

Durée

✿ 05 jours / 30 heures

Horaire

✿ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

✿ 18 au 22 mars 2019

✿ 15 au 19 juil. 2019

✿ 18 au 22 nov. 2019

Public concerné

✿ Exportateurs

✿ Responsables commerciaux

✿ Chargés de relations internationales

Objectifs

- ❑ Comprendre le concept marketing et ses différentes approches.
- ❑ Être capable d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies marketing.
- ❑ Être en mesure de transporter et d'appliquer la démarche marketing.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : INTRODUCTION

THÈME 2 : APPROCHE ANALYTIQUE

THÈME 3 : APPROCHE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

THÈME 4 : LE MARKETING MIX