



## ANALYSE FINANCIÈRE DE LA CLIENTÈLE ENTREPRISES DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDITS

### Durée

✿ 05 jours / 30 heures

### Horaire

✿ 08h30 à 15h30

### Dates de programmation

✿ 14 au 18 mai 2018

✿ 16 au 20 juillet 2018

✿ 17 au 21 septembre 2018

### Public concerné

✿ Responsables d'Agence

✿ Analystes de Crédits

✿ Chargés de Clientèle

✿ Chargés des Risques

### Objectifs

#### 1. Permettre aux participants :

- ❑ de savoir recueillir et de bien manipuler les informations relatives à la réalité de l'entreprise pour apprécier la dynamique de l'affaire ;
- ❑ d'approfondir et de bien maîtriser les valeurs structurelles du bilan, les différents soldes de gestion pour mieux analyser le niveau d'activité, la qualité de gestion, les performances, l'équilibre financier et la trésorerie de l'entreprise ;
- ❑ d'apprécier le réalisme des prévisions d'activité de l'entreprise ainsi que leur cohérence avec les réalisations passées et les objectifs et stratégies pour le développement futur de l'affaire ;
- ❑ de se familiariser avec les méthodologies de diagnostic économique et financier de l'entreprise ;
- ❑ d'apporter aux décideurs de la banque des informations réfléchies pour la prise de décision en matière d'octroi de crédit.

#### 2. Permettre aux établissements de crédits :

- ❑ de procéder à une approche risque plus efficace tout en assurant sa rentabilité ;
- ❑ d'apporter une réponse motivée et rapide aux demandes de crédits émanant de la clientèle.

### Parcours pédagogique

THÈME 1 : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ANALYSE FINANCIÈRE

THÈME 2 : ANALYSE ÉCONOMIQUE

THÈME 3 : ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

THÈME 4 : ANALYSE DE LA RENTABILITÉ

THÈME 5 : ANALYSE DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

THÈME 6 : ANALYSE DE LA TRÉSORERIE

THÈME 7 : SYNTHÈSE DE L'ANALYSE ET PRISE DE DÉCISION

THÈME 8 : ÉTUDES DE CAS