



AUDIT ET CONTRÔLE DES MARCHÉS PUBLICS

Durée

- 05 jours / 30 heures

Horaire

- 08h30 à 15h30

Dates de programmation

- 18 au 22 juin 2018
- 24 au 28 sept. 2018
- 19 au 23 nov. 2018

Public concerné

- Cadres en charge de l'audit ou du contrôle des marchés publics
- Responsables de l'élaboration des appels d'offres et consultations
- Chargés de la passation et du suivi de l'exécution des marchés
- Ordonnateurs des dépenses pour les projets financés par les bailleurs de fonds

Objectifs

- Comprendre les enjeux et maîtriser les principes de transparence des marchés publics.
- Maîtriser la démarche et les outils de l'audit et du contrôle du processus de passation et d'exécution des marchés.
- Connaître les pratiques d'investigation et les moyens de lutte contre la fraude et la corruption dans les marchés publics

Parcours pédagogique

THÈME 1 : PRINCIPES DE LA TRANSPARENCE DES MARCHÉS PUBLICS

THÈME 2 : L'AUDIT DE PASSATION ET D'EXÉCUTION DES MARCHÉS PUBLICS

THÈME 3 : LA DÉTECTION ET LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LA CORRUPTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS