



MANAGEMENT DE L'ÉVÈNEMENT

Durée

✿ 03 jours / 18 heures

Horaire

✿ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

✿ 03 au 05 mai 2018

✿ 26 au 28 juil. 2018

✿ 08 au 10 nov. 2018

Public concerné

✿ Tous Gestionnaires d'événements spécifiques

✿ Tous Managers dans l'industrie hôtelière et le tourisme

Objectifs

- Ce séminaire est conçu pour améliorer les compétences professionnelles et les connaissances de base des personnes impliquées dans l'industrie de l'événement et aussi servir de plateforme pour celles qui envisage d'investir dans le domaine fabuleux du management de l'événementiel et des rencontres.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : THÉORIES ET PRATIQUES RELATIVES À LA CRÉATION ET À LA CONDUITE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉVÉNEMENTS.

THÈME 2 : CRÉATION DES COMPOSANTES D'ÉVÉNEMENTS ET PROCÉDÉS D'AGENCEMENT.

THÈME 3 : RÉALISATION D'UN PLAN DE SITE CONTRÔLE APPROFONDI.

THÈME 4 : DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE PROMOTION.

THÈME 5 : UTILISATION DES TECHNIQUES DE GESTION DU RISQUE MANAGÉRIAL.

THÈME 6 : TECHNIQUES DE DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS TYPES DE MANIFESTATIONS ET DE CONVENTIONS INTERNATIONALES.

THÈME 7 : MÉTHODES D'IDENTIFICATION DES SOURCES DE MANIFESTATIONS ET DE CONVENTIONS INTERNATIONALES.

THÈME 8 : CRÉATION DE POLITIQUES ET STRATÉGIES NATIONALES POUR ATTIRER LES MANIFESTATIONS ET LES CONVENTIONS INTERNATIONALES.