



MARKETING APPLIQUÉ

Durée

- ✿ 05 jours / 30 heures

Horaire

- ✿ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

- ✿ 19 au 23 mars 2018
- ✿ 16 au 20 juil. 2018
- ✿ 19 au 23 nov. 2018

Public concerné

- ✿ Exportateurs
- ✿ Responsables commerciaux
- ✿ Chargés de relations internationales

Objectifs

- ❑ Comprendre le concept marketing et ses différentes approches.
- ❑ Être capable d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies marketing.
- ❑ Être en mesure de transporter et d'appliquer la démarche marketing.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : INTRODUCTION

THÈME 2 : APPROCHE ANALYTIQUE

THÈME 3 : APPROCHE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

THÈME 4 : LE MARKETING MIX